

สำเนา



NSC-TISI-TIS 17025

TESTING 0189

กรมโรงงานอุตสาหกรรม

เลขที่รายงาน ออก 0310(1)/100268/2568

รายงานการตรวจ วัด วิเคราะห์ทดสอบ

รายงานนี้รับรองผลการตรวจ วัด วิเคราะห์ทดสอบ เฉพาะตัวอย่าง น้ำ

ข้อมูลจากลูกค้า

จากโรงงาน/แหล่งน้ำ บริษัท เจ้าคุณเกษรพีชผล จำกัด เลขทะเบียนโรงงาน 10196200225377 [3-9(2)-1/37สบ] ลำดับที่ 9(2)

จุดเก็บ น้ำทิ้งระบายออกนอกโรงงาน

สถานที่ตั้ง 44 หมู่ 2 ถนน สระบุรี-หินช้อน ตำบล สองคอน อำเภอ แก่งคอย จังหวัด สระบุรี 18110

ประกอบกิจการ ผลิตน้ำแข็งจากหัวมันสำปะหลัง ปริมาณน้ำทิ้ง 3000 ลบ.ม./วัน เก็บตัวอย่างโดย นายจตุพล วงษ์มาก

สังกัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรี เก็บตัวอย่างเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2568 เวลา 13:14 น.

ข้อมูลจากห้องปฏิบัติการ

วันที่ห้องปฏิบัติการรับตัวอย่าง 28 มีนาคม 2568 เวลา 09:15 น.

และห้ามนำรายงานนี้ไปประกาศโฆษณาหรืออ้างอิงก่อนได้รับอนุญาต หากมีการ ขูด ขีด ฆ่า แก้ไข เปลี่ยนแปลงตัวเลขหรือข้อความใดๆ ถือว่า รายงานฉบับนี้ไม่สมบูรณ์และห้ามคัดถ่ายใบรายงานการตรวจ วัด วิเคราะห์แต่เพียงบางส่วน โดยไม่ได้รับอนุญาตจากห้องปฏิบัติการเป็นลายลักษณ์อักษร ใบรายงานผลฉบับนี้จะรับรองเฉพาะตัวอย่างที่ได้รับการตรวจวิเคราะห์เท่านั้น

รหัสปฏิบัติการ 12-25680328-00244

ลักษณะตัวอย่าง สีเขียว ขุ่น มีตะกอน วันที่วิเคราะห์ 28 มีนาคม 2568 ถึง 3 เมษายน 2568

รายงานตรวจวัด/วิเคราะห์	ผลวิเคราะห์	วิธีทดสอบ
ค่าความเป็นกรดและด่างที่ 25 °C	8.6	SM part 4500-H ⁺ B
ค่าซีโอดี (มิลลิกรัมต่อลิตร)	60	SM part 5220 C
ค่าของแข็งแขวนลอยทั้งหมด (มิลลิกรัมต่อลิตร)	32	SM part 2540 D
ค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด (มิลลิกรัมต่อลิตร)	1,280	SM part 2540 C

หมายเหตุ

- วิธีวิเคราะห์ทดสอบอ้างอิงตาม Standard Methods for the Examination of Water and Wastewater, 23rd Edition, 2017

ทบทวนโดย

ทัศนีย์

นางสาวทัศนีย์ ทองกลิ้ง

นักวิทยาศาสตร์

6 พฤษภาคม 2568

อนุมัติโดย

อนุทิน

นางสาวดุษฎี จันทราช

ผู้อำนวยการกลุ่มมาตรฐานวิธีการวิเคราะห์ทดสอบมลพิษและ

ทะเบียนห้องปฏิบัติการ

6 พฤษภาคม 2568



กองวิจัยและเตือนภัยมลพิษโรงงาน

กลุ่มมาตรฐานวิธีการวิเคราะห์ทดสอบมลพิษและทะเบียนห้องปฏิบัติการ

75/6 ถนนพระรามที่ 6 พุ่งพยาไท ราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

โทร. 02-430-6312 ต่อ 2103-2105 โทรสาร 02-430-6312 ต่อ 2199

สิ้นสุดการรายงานผล